



3-D-Display ohne Brille

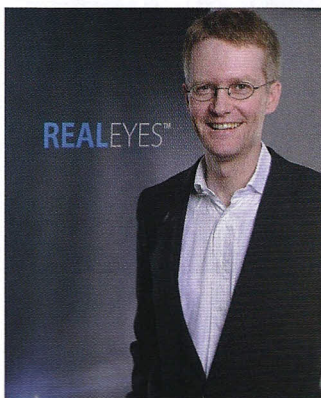
3-D display without glasses

Sie strahlen nach ihrem Erfolg auf der Euroshop 2011 um die Wette: Philipp von Trotha und Felix von Laffert, die beiden Geschäftsführer von Realeyes. Denn die von Laffert entwickelte Technik ermöglicht das Betrachten von 3-D-Displays ohne technische Hilfsmittel und damit neue Formen der Kundenansprache. Die 3-D-Displays eignen sich ebenso für den Einsatz in der Werbung, im Messe- und Ladenbau, aber auch in der Architektur oder in Museen. Das Kieler Start-up-Unternehmen ist bisher das einzige Unternehmen, das dieses Produkt zur Marktreife entwickelt hat.

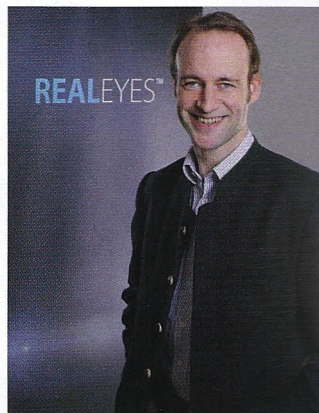
Die dargestellten Objekte ragen bis zu einem Meter aus der Bildfläche heraus. Der Betrachter hat das Gefühl, sie berühren zu können. Die 3-D-Bilder ermöglichen realistische Perspektivwechsel. Dank eines Betrachtungswinkels von 40°

und 30000 Bildansichten verändert sich die Perspektive, wenn sich der Betrachter einige Schritte hin und her bewegt. Verborgene Details schieben sich ins Blickfeld – unabhängig von den Lichtverhältnissen der Umgebung.

Diesen verblüffenden Effekt verdanken die Displays einem patentierten Verfahren. Pro Display bilden 250000 Mikroobjektive in der Größe eines Streichholzkopfes jeweils das vollständige Bild ab, aber aus einer minimal abweichenden Perspektive. Auf diese Weise entsteht aus einem zweidimensionalen Bild eine dreidimensionale Darstellung. *ch*



Following their success at Euroshop 2011, it was difficult to see which of the two managing directors of Realeyes, Philipp von Trotha or Felix von Laffert, was beaming most widely. The technology developed by von Laffert makes it possible to view 3-D displays without technical aids, creating new forms of customer pitches. The 3-D displays are equally suitable for use in advertising, exhibition construction and shopfitting, as well as in architecture or museums. The start-



up from Kiel is the only company so far to have developed this product to market maturity.

The objects depicted extend by up to a metre from the screen, so that viewers feel they can touch them. Realistic changes of perspective are possible with the 3-D images. With a 40° viewing angle and 30,000 calculated image views the perspective changes when the viewer takes a few steps in a different direction. Hidden details shift into sight – regardless of the ambient light conditions.

The displays owe this astounding effect to a patented process. For a display 250,000 micro lenses, each the size of a match head, create the complete image, but from a marginally different angle. This way a two-dimensional image is transformed into a three-dimensional presentation. *ch*

www.real-eyes.eu